



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	EMPRESA Y FORMACIÓN: USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	
--	---	--

Descripción de la Acción Formativa	
Modalidades:	A distancia
Nº de Horas:	80 horas
Material:	Pack de formación, manual

Objetivo del Curso

Comprender qué es la formación permanente. Conocer sus bases y su relación con el mundo laboral. Analizar los requisitos que plantea la formación de adultos. Conocer las características de la educación digital. Conocer las opiniones que los medios tecnológicos pueden producir. Conocer qué es la alfabetización digital y su importancia en educación. Conocer las características de los tres tipos de formación existentes: presencial, a distancia y E-learning. Comprender las fases necesarias para diseñar recursos educativos. Conocer los aspectos básicos de la planificación en el diseño de materiales educativos. Comprender la importancia de una evaluación posterior al uso de estos materiales. Conocer el funcionamiento básico de distintas herramientas. Reconocer las ventajas y posibilidades que ofrece cada herramienta. Conocer experiencias de uso de estas herramientas. Descubrir aplicaciones de estas herramientas en el contexto propio.

Contenidos

Diferentes modelos de formación en la empresa. Educación permanente. Educación digital. Formación presencial y formación a distancia. Recursos digitales en formación. Blogs. Foros. Wikis. Aulas virtuales. Redes sociales. El juego en educación. Recursos de apoyo. Coaching virtual.

EMPRESA Y FORMACIÓN: USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

