

### FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

<b>Denominación de la Acción Formativa</b>	<b>COMUNICACIÓN EFICAZ</b>	
--	----------------------------	--

Descripción de la Acción Formativa	
<b>Modalidades:</b>	<b>A distancia</b>
<b>Nº de Horas:</b>	<b>80 horas</b>
<b>Material:</b>	<b>Pack de formación, manual</b>

### Objetivo del Curso

Conocer los principios de la comunicación efectiva. Conocer los elementos que entran en juego en todo proceso comunicativo. Identificar los factores no verbales de la comunicación. Identificar las barreras y obstáculos de la comunicación. Reconocer cómo la comunicación se ve afectada por la percepción. Identificar la forma en que seleccionamos datos de la realidad. Conocer el funcionamiento de las inferencias. Saber manejar las percepciones personales. Conocer cómo influyen los estados psicológicos en la comunicación. Identificar el propio estilo en el análisis transaccional. Identificar el propio estilo en el modelo de programación neuro-lingüística (PNL). Saber cómo adaptarse al estilo del interlocutor. Debes aprender la relación entre comunicación y asertividad. Debes aprender a aplicar las técnicas asertivas. Debes saber en qué áreas se puede ser más asertivo. Debes conocer las distintas formas de evitación de un conflicto. Conocer los diferentes grados en el nivel de escucha. Identificar las características de la escucha activa. Conocer el coaching: la profesión por excelencia de la escucha activa. Saber de qué manera dar feedback a nuestro interlocutor.

### Contenidos

Principios de la comunicación. El proceso de la comunicación. Barreras y obstáculos en la comunicación. El lenguaje no verbal y paraverbal. Comunicación y percepción. Los efectos de la percepción en la comunicación. Percepción de los demás y comunicación. Estilos de comunicación según diferentes escuelas. Influencia de las emociones y la personalidad en la comunicación. Modelo de análisis transaccional. Modelo de programación neuro-lingüística (pnl). Estilos sociales. Comunicación asertiva. Derechos y deberes asertivos. Técnicas asertivas. La asertividad en la práctica: modelo de comunicación sana y no violenta. Empatía en la comunicación. Tipos de comunicación y su impacto. En qué consiste la empatía. Empatía: la base para influir en los demás. La escucha activa. El coaching: la profesión de la escucha activa.



COMUNICACIÓN EFICAZ