



### FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

<b>Denominación de la Acción Formativa</b>	<b>TOURISM 3 OXFORD</b>
--	-------------------------

<b>Descripción de la Acción Formativa</b>	
<b>Modalidades:</b>	<b>A distancia</b>
<b>Nº de Horas:</b>	<b>80 horas</b>
<b>Material:</b>	<b>Pack de formación, manual</b>

### Objetivo del Curso

Conocer e integrar el vocabulario relacionado con el turismo, así como aplicar y entender la gramática de cada una de las unidades, de manera que le permita al alumno redactar y producir mensajes orales y escritos propios del sector profesional. Interpretar la información propia del campo, analizando datos para poder identificar y entender las ideas principales y secundarias de un texto oral o escrito. Realizar intercambios comunicativos y producir mensajes orales para afrontar situaciones específicas de la comunicación profesional. Ser capaz de leer, comprender y extraer información general y específica de distintos textos escritos con el fin de utilizarla y transmitirla correctamente. Producir textos escritos relacionados con el sector de la profesionalidad del turismo con diferentes finalidades, utilizando las estructuras y recursos adecuados de cohesión y coherencia. Elaborar y realizar un proyecto relacionado con la temática específica, para comprender la organización y características del objeto de estudio. Interpretar elementos contextuales que ayudan a la comprensión del texto oral o escrito. Evaluar el progreso en el proceso de aprendizaje.

### Contenidos

1. Tourism today. 2. NTOs. 3. Managing tour operations. 4. Hotel management. 5. e-Travel. 6. Quality in tourism. 7. The impacts of tourism. 8. Built attractions. 9. Events management. 10. Sustainable tourism. 11. Social tourism. 12. Tomorrow's tourism

### TOURISM 3 OXFORD

