



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	TOURISM 2 OXFORD
--	-------------------------

Descripción de la Acción Formativa	
Modalidades:	A distancia
Nº de Horas:	80 horas
Material:	Pack de formación, manual

Objetivo del Curso

Conocer e integrar el vocabulario relacionado con el turismo, así como aplicar y entender la gramática de cada una de las unidades, de manera que le permita al alumno redactar y producir mensajes orales y escritos propios del sector profesional. Interpretar la información propia del campo, analizando datos para poder identificar y entender las ideas principales y secundarias de un texto oral o escrito. Realizar intercambios comunicativos y producir mensajes orales para afrontar situaciones específicas de la comunicación profesional. Ser capaz de leer, comprender y extraer información general y específica de distintos textos escritos con el fin de utilizarla y transmitirla correctamente. Producir textos escritos relacionados con el sector de la profesionalidad del turismo con diferentes finalidades, utilizando las estructuras y recursos adecuados de cohesión y coherencia. Elaborar y realizar un proyecto relacionado con la temática específica, para comprender la organización y características del objeto de estudio. Interpretar elementos contextuales que ayudan a la comprensión del texto oral o escrito. Evaluar el progreso en el proceso de aprendizaje.

Contenidos

1. Arrivals. 2. A place to stay. 3. Tourist information services. 4. Holiday rep. 5. Eating out. 6. Rural tourism. 7. Attractions and events. 8. On tour. 9. Hotel entertainment. 10. Specialized tourism. 11. Business travel. 12. Checking out

TOURISM 2 OXFORD

