



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	INGLÉS BASICO EN COMERCIO	
--	----------------------------------	--

Descripción de la Acción Formativa		
Modalidades:	A distancia	Online
Nº de Horas:	80 horas	60 horas
Material:	Pack de formación, manual + CD	

Objetivo del Curso

Desarrollar los procesos de comunicación oral y escrita en inglés, mediante la adquisición de los contenidos teórico-prácticos necesarios para ello, valorando la importancia de los mismos para la atención a visitantes de habla no hispana. Comprender el sentido general de un texto escrito, aprendiendo a seleccionar la información necesaria y a deducir el significado de las palabras por el contexto. Entender el sentido de textos orales. Al igual que con los textos escritos, aprenderá a deducir significados por el contexto y la entonación de las frases. Profundizar en el conocimiento de la gramática y adquirir nuevo vocabulario, permitiendo el afianzamiento de estructuras y vocabulario adquiridos con anterioridad. Establecer relaciones entre el significado, la pronunciación y la representación gráfica de algunas palabras y frases, así como reconocer aspectos sonoros, rítmicos y de entonación Estudio de los aspectos funcionales y sociales de la lengua ingles: requerimientos, sugerencias, pedir información, etc... Desarrollar la competencia comunicativa de los/as alumnos/as en lengua inglesa, actuando especialmente en la producción y comprensión de mensajes orales relacionados con el sector de comercio. Fomentar el interés de los/as alumnos/as hacia la cultura anglosajona como medio para eliminar las barreras culturales que dificultan el aprendizaje y uso de la lengua inglesa.

Contenidos

Tema 1. Good evening. I'm Ann. Tema 2. I'm 30 years old. Tema 3. What is he like?. Tema 4. There is some milk in the fridge. Tema 5. Take the first turn on the left.1 Tema 6. Have you got anything in blue?.



INGLÉS BÁSICO EN COMERCIO