



### FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

<b>Denominación de la Acción Formativa</b>	<b>WEB 2.0</b>	
--	----------------	--

Descripción de la Acción Formativa		
<b>Modalidades:</b>	<b>Online</b>	<b>A distancia</b>
<b>Nº de Horas:</b>	<b>60 horas</b>	<b>80 horas</b>
<b>Material:</b>	<b>Pack de formación, manual + CD</b>	

### Objetivo del Curso

Identificará la legalidad de la realización de los contenidos de Webs 2.0 y los derechos de autor de los usuarios. Conocerá la historia de distintas herramientas de la Web 2.0 o Web Social y sus diferentes características de uso. Analizará las características y funciones de las WebOS. Identificará qué es la cesión de datos personales e información en las Webs 2.0. Analizará el origen del Blog, características y usos en internet. Reconocerá las aplicaciones de los Blogs en las empresas, ventajas y beneficios. Investigará como publicitar en el Blog y evitar a la publicidad no deseada. Identificará las ventajas de los usos de los Buscadores para la gestión de la Web 2.0. Aprenderá las ventajas de la utilización de la RSS y reconocer cuales son los marcadores sociales favoritos para la Web 2.0. Reconocerá qué es una Red Social y analizar su origen. Identificará qué tipo de redes sociales existen actualmente en internet y los pasos para participar en ellas. Analizará la trayectoria y características del uso de las Wikis. Investigará uso de la Wikispace y de la Mediawiki. Reconocerá qué es la Wikipedia y las pautas para editar texto en ella.

### Contenidos

Web 2.0 o Web Social. Herramientas 2.0 y su Aplicación Empresarial. Blogs. Recomendaciones para llevar un "Blog Corporativo". Gestión 2.0 de la Información. Redes Sociales. Wikis.



### WEB 2.0