



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	COMMUNITY MANAGER	
--	--------------------------	--

Descripción de la Acción Formativa		
Modalidades:	Online	A distancia
Nº de Horas:	60 horas	80 horas
Material:	-	Pack de formación, manual + CD

Objetivo del Curso

Conocer el rol Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación, así como su importancia y funciones dentro de la organización. Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online. Aprender a gestionar las comunidades online, desde un punto de vista estratégico en los medios sociales, midiendo sus resultados.

Contenidos

El Perfil del Community Manager. De la Web 1.0 a la Web 2.0. Community Manager, el Día a Día. Herramientas del Community en su Trabajo. Redes Sociales, el Community Manager Social. Midiendo Resultados. Ética Online



COMMUNITY MANAGER