



### FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

<b>Denominación de la Acción Formativa</b>	<b>PSICOLOGÍA EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN</b>	
--	--	--

<b>Descripción de la Acción Formativa</b>	
<b>Modalidades:</b>	<b>A distancia</b>
<b>Nº de Horas:</b>	<b>80 horas</b>
<b>Material:</b>	<b>Pack de formación, manual + CD</b>

### Objetivo del Curso

El objetivo de este curso es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para comprender la realidad de las relaciones humanas en el entorno del trabajo consiguiendo herramientas para aumentar, seleccionar y motivar adecuadamente al personal.

### Contenidos

Tema 1. Política de Personal. Tema 2. Relaciones Interpersonales I. Tema 3. Relaciones Interpersonales II. Tema 4. Desarrollo de liderazgo y motivación I. Tema 5. Desarrollo de liderazgo y motivación II. Tema 6. La comunicación en la empresa. Tema 7. La comunicación no verbal



## PSICOLOGÍA EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN