



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	E-MARKETING: MARKETING A TRAVÉS DE INTERNET	
--	--	--

Descripción de la Acción Formativa		
Modalidades:	A distancia	Online
Nº de Horas:	80 horas	60 horas
Material:	Pack de formación, manual + CD	-

Objetivo del Curso

El objetivo de este curso es adquirir conocimientos específicos sobre Marketing Electrónico., conociendo todas las técnicas empleadas en el mismo. Realizar investigaciones de mercado a través de Internet. Descubrir las áreas de actividad del E-Marketing. Conocer en profundidad las variables del Marketing Mix en Internet. Diferenciar los formatos publicitarios. Conocer las características y usos del Marketing Directo e Interactivo. Conocer la historia y la evaluación del comercio electrónico. Manejar datos actualizados sobre la implantación del comercio electrónico en España. Saber diferenciar las diferentes modalidades de comercio electrónico. Conocer en profundidad el mercado de la venta por Internet. Identificar las diferentes técnicas de comunicación. Desarrollar en profundidad el concepto de publicidad. Descubrir el papel de la publicidad en la empresa. Identificar cómo seleccionar una agencia de publicidad. Desarrollar la investigación publicitaria.

Contenidos

E-Marketing: Marketing a Través de Internet. Técnicas de Marketing Electrónico. Marketing Mix en Internet. Comercio Electrónico. Publicidad "On-Line".

E-MARKETING:

MARKETING A TRAVÉS DE INTERNET

