



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	ESCAPARATISMO
-------------------------------------	----------------------

Descripción de la Acción Formativa		
Modalidades:	Online	A distancia
Nº de Horas:	60 horas	80 horas
Material:	Pack de formación, manual + CD	

Objetivo del Curso

El objetivo de este curso es adquirir nociones básicas de escaparatismo. La importancia de la publicidad, la luz y el color para la imagen visual del escaparate, así como los diferentes tipos de materiales y de escaparates.

Contenidos

Aspectos Generales. Principios Básicos. Objetivos Comerciales del Escaparate. La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial. El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI. La Percepción Sensitiva. La Comunicación. Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta. La Localización Exterior. Comunicación y Escaparatismo. Adecuación de la Imagen del Escaparate. Principios Básicos para el Diseño del Escaparate. Escaparatismo y Presupuesto. Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate. Rotulación y Serigrafía. El Color. La Iluminación. Pasos a Seguir en el Montaje de un Escaparate. Ratios de Control y Stands. Escaparatismo y Aspectos a Considerar.

ESCAPARATISMO

