



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	INGLÉS COMERCIAL	
--	-------------------------	--

Descripción de la Acción Formativa		
Modalidades:	Online	A distancia
Nº de Horas:	60 horas	80 horas
Material:	Pack de formación, manual + CD	

Objetivo del Curso

Expresar hechos presentes, pasados y futuros. Redactar cartas formales e informales, de petición de información y de respuesta e e-mails. Emplear construcciones con verbos en infinitivo con y sin to y sus complementos. Expresar citas y planes mediante el presente continuo. Reconocer y usar las frases más comunes al hablar por teléfono. Expresar consejo, prohibición, obligación, sugerencias y peticiones formales con verbos modales. Conocer la formación y uso del imperativo. Indicar hábitos en el pasado y expresar hechos temporales. Diferenciar entre sustantivos contables e incontables y saber realizar frases sobre ellos.

Contenidos

MÓDULO 1: Starting a business. TEMA 1: The situation. TEMA 2: I have lived in this city. TEMA 3: Good commercial letters. TEMA 4. At a trade fair. TEMA 5. Every problem is an opportunity. TEMA 6. Cultural differences.

MÓDULO 2: A company come true. TEMA 7. A business course. TEMA 8: Solving some mistakes. TEMA 9: Money matters. TEMA 10: Dealing with complaints. TEMA 11: An offer from an agency.



INGLÉS COMERCIAL