



FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Denominación de la Acción Formativa	COMERCIO EXTERIOR	
--	--------------------------	--

	Descripción de la Acción Formativa	
Modalidades:	On line	A distancia
Nº de Horas:	60h	80 horas
Material:	-	Pack de formación, manual + CD

Objetivo del Curso

Aprender a desarrollar el mecanismo idóneo para analizar rigurosamente las posibilidades de exportación mediante estudios de mercado, análisis de viabilidad comercial y una adecuada planificación.

Conocer la política internacional del producto: el envase, la etiqueta, la marca y la garantía. Desarrollar los conocimientos necesarios para realizar los trámites administrativos en una venta internacional así como su seguimiento.

Conocer el concepto del mercado electrónico y las ventajas que ofrece, tanto a las empresas como a los usuarios.

Contenidos

MÓDULO 1: Comercio Exterior 1ª parte.TEMA 1. La empresa en el mercado exterior .TEMA 2. EL marketing internacional I.TEMA 3. EL marketing internacional II.

MÓDULO 2: Marketing y ventas 2ª parte.TEMA 4. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación I .TEMA 5. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación II .TEMA 6. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación III.



COMERCIO EXTERIOR